



bath
Bubble
Party



РЕЛОНЧ ДЕТСКИХ
ЛИНИЙ



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



ПОКУПАТЕЛЬ – РОДИТЕЛЬ:

ДЛЯ ДЕТСКОЙ КОСМЕТИКИ ВОЗРАСТНОЙ КАТЕГОРИИ 3+ АКЦЕНТИРУЕМ ВНИМАНИЕ НА ЦА **29-34 ЛЕТ**.

ЖЕНЩИНЫ В ВОЗРАСТЕ **29-34 ЛЕТ** – ЯДРО ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ, ПОСКОЛЬКУ В ЭТОТ ПЕРИОД РЕБЕНКУ (ПЕРВОМУ/ВТОРОМУ/ТРЕТЬЕМУ) ИСПОЛНЯЕТСЯ ТРИ ГОДА.

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ, 2021 Г.:

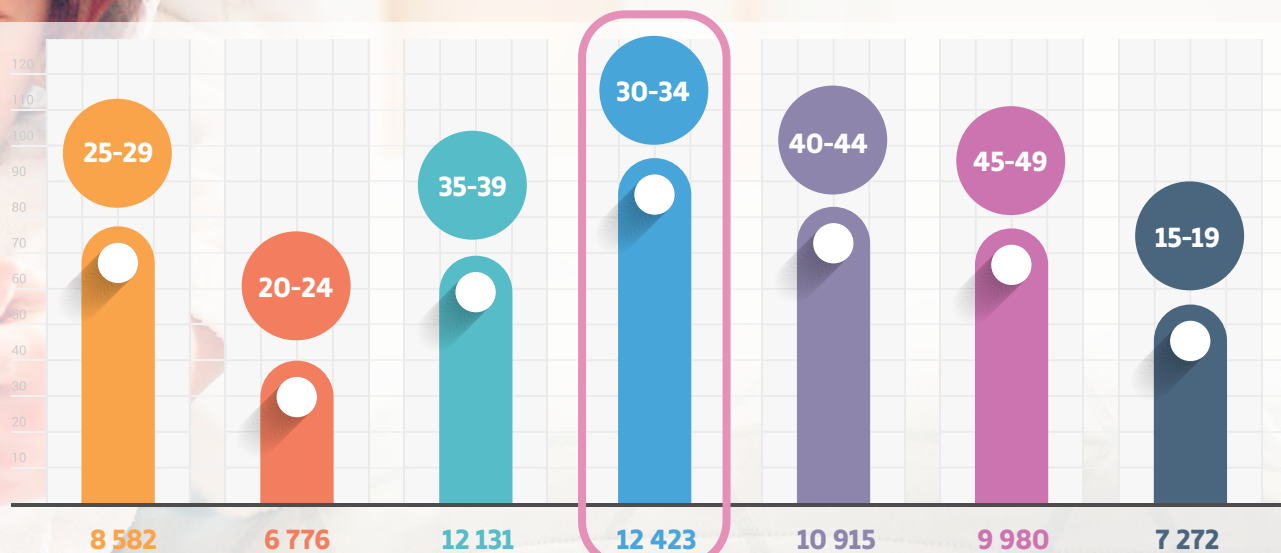
НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЙ ВОЗРАСТ ДЛЯ РОЖДЕНИЯ РЕБЕНКА В РОССИИ*:

ПЕРВОГО – 26 ЛЕТ

ВТОРОГО – 30 ЛЕТ

ТРЕТЬЕГО – 31 ГОД

ЧЕТВЕРТОГО – 33 ГОДА



54% ЖЕНЩИН

*По данным Росстат, 2019 г.: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5d4d0fb39a7947ec85e41307> **Источник: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781> на момент 1 января 2021 г.

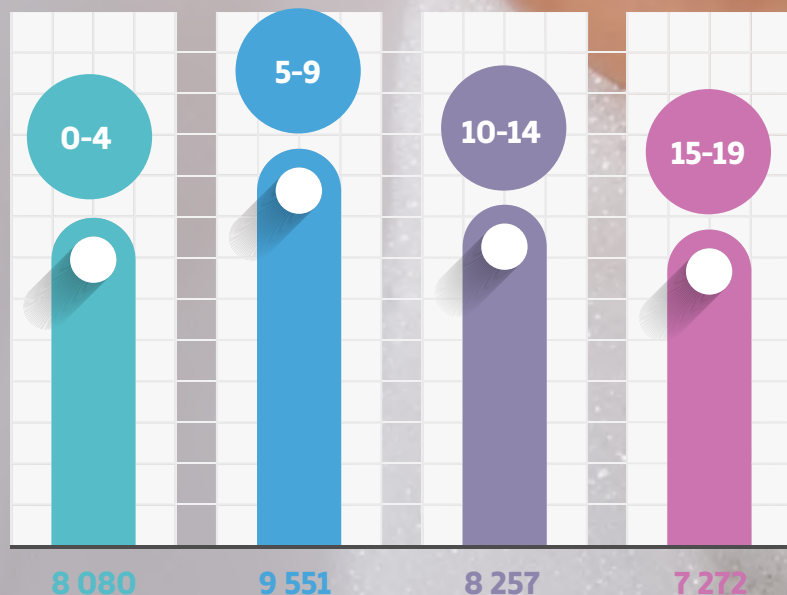
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

ВОЗРАСТНЫЕ ГРУППЫ СЕКМЕНТА ДЕТСКОЙ КОСМЕТИКИ:

ДЕТИ 0+
ДЕТИ 3+

- ПИК РОЖДАЕМОСТИ В РФ 2015-2017 Г.
- ДЕТИ, РОЖДЕННЫЕ В ПЕРИОД 2015-2017 Г. ЯВЛЯЮТСЯ ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ ДЕТСКОЙ КОСМЕТИКИ 3+
- СЕКМЕНТ ДЕТСКОЙ КОСМЕТИКИ В **ВОЗРАСТНОЙ КАТЕГОРИИ 3+** – САМЫЙ ПЕРСПЕКТИВНЫЙ В 2021 Г.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ*:



Источник: <https://rosstat.gov.ru/folder/1278> на момент 1 января 2021 г.



7 KIDS
DAYS

14-24 ЛЕТ

SHINE,
BOMBITA!

Your
Emotions
Today

7DAYS
#beautyweek

EXTREMELY
Chick

Illuminate
me

3-13 ЛЕТ

7 KIDS
DAYS

7DAYS

25-35 ЛЕТ

Clean me up
GoVEGAN

**ДЛЯ ЯРКИХ И МОЛОДЫХ ДЕВУШЕК
В ПЕРСПЕКТИВЕ БУДУЩИХ МАМ**



vilenta*

**ЦА: 30-50 ЛЕТ,
(ЯДРО ЦА: 30-39 ЛЕТ)**

ДЛЯ ТЕХ, КТО ПРЕДПОЧИТАЕТ
ЭФФЕКТИВНОЕ И ПРОВЕРЕННОЕ
ПО ОПТИМАЛЬНОЙ ЦЕНЕ.

МОЛОДЫЕ ДЕВУШКИ В ВОЗРАСТЕ 14-24 ЛЕТ,
В ПЕРСПЕКТИВЕ БУДУЩИЕ МАМЫ* – ПОТЕНЦИАЛЬНАЯ
АУДИТОРИЯ ЛИНЕЙКИ 7DAYS KIDS. НЕОБХОДИМО
ФОРМИРОВАТЬ ЛОЯЛЬНОСТЬ У ТЕКУЩЕЙ ЦА 7DAYS.

ПЕРЕХОД С VILENTA KIDS НА 7DAYS KIDS
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН ПО ВЗРАЩАНИЮ ПОКУПАТЕЛЕЙ
ДЕТСКОЙ ПРОДУКЦИИ.

ТЕКУЩАЯ ЦА БРЕНДА VILENTA БОЛЕЕ ВЗРОСЛАЯ (30-39
ЛЕТ) С ИНЫМИ МОТИВАМИ ПОТРЕБЛЕНИЯ И ИНТЕРЕСАМИ.

*По данным Росстат 2019 г., первый ребенок в 26 лет.

ПОКУПАТЕЛИ ЖЕНЩИНЫ 29-34 ЛЕТ:

- ПОЖЕЛАНИЯ РЕБЕНКА – **70%**²
- ВОЗРАСТНЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ: УВЕРЕННОСТЬ В БЕЗОПАСНОМ СОСТАВЕ – **БОЛЕЕ 80%**²
- В СОСТАВЕ НАТУРАЛЬНЫЕ ЭКСТРАКТЫ – **БОЛЕЕ 50%**¹
- ДОСТУПНОСТЬ ЦЕНЫ – **30%**³
- ФИЗИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОДУКТА: ДИЗАЙН УПАКОВКИ И АРОМАТ – **15%**¹

ПОТРЕБИТЕЛИ ДЕТИ 3+:

- ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОДУКТА: ЯРКАЯ УПАКОВКА, МНОГО ПЕНЫ, ПРИЯТНЫЙ АРОМАТ – **70%**¹
- ЭЛЕМЕНТ ИГРЫ: ВЕСЕЛЫЕ БРЕНД-ГЕРОИ, ФОРМА ФЛАКОНА В ВИДЕ ИГРУШКИ, ДОЗАТОР – **50%**¹
- ПРЕДПОЧТЕНИЯ БЛОГЕРОВ В ТИКТОК – **15%**¹

**НАИБОЛЕЕ ПОКУПАЕМЫЕ ДЕТСКИЕ КОСМЕТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА:
ШАМПУНИ И ВЛАЖНЫЕ САЛФЕТКИ ПРИОБРЕТАЮТ БОЛЕЕ 85% ОПРОШЕННЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
(СРЕДИ РОССИЯН, СОВЕРШАВШИХ ПОКУПКИ ДЕТСКОЙ КОСМЕТИКИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ ПОЛГОДА)².**

Источники:

¹ Внутреннее количественное исследование: опрос женщин с детьми (30 респондентов, июль 2021).

² РБК, «Влияние возраста ребенка на потребительское поведение покупателей детской косметики», 2016 г., <https://marketing.rbc.ru/articles/31/>.

³ РБК, Росстат обнаружил данные о финансовом положении домохозяйств в 2020 году.

РЕЛОНУ BATH BUBBLE PARTY
ГЕЛЬ-ШАМПУНЬ-ПЕНА 3-В-1

БЫЛО



videnta

ФЛИП-ТОП

ПРОЗРАЧНЫЙ ФЛАКОН

УСТАРЕВШАЯ ВИЗУАЛИЗАЦИЯ
БРЕНД-ГЕРОЕВ



VS

СТАЛО



7 DAYS

7DAYS – БРЕНД №1
В КАТЕГОРИИ МАСОК ДЛЯ ЛИЦА.
ЦА – ЖЕНЩИНЫ 14-35 ЛЕТ, ВКЛЮЧАЯ МОЛОДЫХ МАТЕРЕЙ (29-34 ЛЕТ),
ОСНОВНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ ДЕТСКОЙ КОСМЕТИКИ 3+

УДОБНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ + ЭЛЕМЕНТ ИГРЫ

ЯРКИЙ ДИЗАЙН + БОЛЕЕ УДОБНАЯ ФОРМА ФЛАКОНА

СОВРЕМЕННЫЙ ДИЗАЙН, МИЛЫЕ БРЕНД-ГЕРОИ – ПЕНОМОНСТРИКИ

ПОВЫШЕНИЕ МАРЖИНАЛЬНОСТИ ПАРТНЕРОВ
ПРИ СОХРАНЕНИИ НИЗКОГО ЦЕНОВОГО СЕГМЕНТА

ДОЗАТОР

ФЛАКОН С ПЕЧАТЬЮ

ЯРКИЕ И ДРУЖЕЛЮБНЫЕ ГЕРОИ

ОСОБЕННОСТИ СОСТАВА

- КОНДИЦИОНИРУЮЩИЙ КОМПОНЕНТ
ДЛЯ ЛЕГКОГО РАСЧЕСЫВАНИЯ
- НАТУРАЛЬНЫЕ ЭКСТРАКТЫ
- PH-НЕЙТРАЛЬНЫЙ

7 KIDS
DAYS

Bath Bubble Party



МАЛИНА+ЕЖЕВИКА



МЕД+ДЫНЯ



ЛАВАНДА+КАЛЕНДУЛА



АРБУЗ+АНАНАС

РЕЛОУЧ FRIENDS FOREVER ГЕЛЬ-ШАМПУНЬ 2-В-1

БЫЛО



vilenta

ФЛИП-ТОП

УСТАРЕВШАЯ ВИЗУАЛИЗАЦИЯ БРЕНД-ГЕРОЕВ

4 ПОЗИЦИИ



VS

СТАЛО



**7DAYS – БРЕНД №1 В КАТЕГОРИИ МАСОК ДЛЯ ЛИЦА.
ЦА – ЖЕНЩИНЫ 14-35 ЛЕТ, ВКЛЮЧАЯ МОЛОДЫХ МАТЕРЕЙ (29-34 ЛЕТ),
ОСНОВНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ ДЕТСКОЙ КОСМЕТИКИ 3+**

БОЛЕЕ УДОБНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ + ЭЛЕМЕНТ ИГРЫ

СОВРЕМЕННЫЙ ДИЗАЙН, МИЛЫЕ БРЕНД-ГЕРОИ

**РАСШИРЕННАЯ ЛИНЕЙКА ГЕЛЬ-ШАМПУНЕЙ 2-В-1
С РАЗНООБРАЗНЫМИ НАТУРАЛЬНЫМИ ЭКСТРАКТАМИ**

**ПОВЫШЕНИЕ МАРЖИНАЛЬНОСТИ ПАРТНЕРОВ
ПРИ СОХРАНЕНИИ НИЗКОГО ЦЕНОВОГО СЕГМЕНТА**

7DAYS

ДОЗАТОР

ЯРКИЕ И ДРУЖЕЛЮБНЫЕ ГЕРОИ

6 ПОЗИЦИЙ

РЕЛОНЧ FRIENDS FOREVER
БАЛЬЗАМЫ ДЛЯ ВОЛОС

БЫЛО



vilenta

ТУБА

УСТАРЕВШАЯ ВИЗУАЛИЗАЦИЯ БРЕНД-ГЕРОВ

ЖИДКАЯ ТЕКСТУРА



VS

СТАЛО



7 DAYS

ФЛАКОН С ДОЗАТОРОМ

ЯРКИЕ И ДРУЖЕЛЮБНЫЕ ГЕРОИ

ГУСТАЯ ТЕКСТУРА

7DAYS – БРЕНД №1 В КАТЕГОРИИ МАСОК ДЛЯ ЛИЦА.
ЦА – ЖЕНЩИНЫ 14-35 ЛЕТ, ВКЛЮЧАЯ МОЛОДЫХ МАТЕРЕЙ
(29-34 ЛЕТ), ОСНОВНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ ДЕТСКОЙ КОСМЕТИКИ 3+

БОЛЕЕ УДОБНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ + ЭЛЕМЕНТ ИГРЫ

СОВРЕМЕННЫЙ ДИЗАЙН, МИЛЫЕ БРЕНД-ГЕРОИ

УСОВЕРШЕНСТВОВАННАЯ ТЕКСТУРА БАЛЬЗАМОВ ДЛЯ ВОЛОС

ПОВЫШЕНИЕ МАРЖИНАЛЬНОСТИ У ПАРТНЕРОВ ПРИ СОХРАНЕНИИ
НИЗКОГО ЦЕНОВОГО СЕГМЕНТА

УВЕЛИЧЕННЫЙ ОБЪЕМ ПРОДУКТА

ОСОБЕННОСТИ СОСТАВА

7 KIDS
DAYS



КАЛЕНДУЛА
+
ЛАВАНДА



МЕД
+
ДЫНЯ



АРБУЗ
+
АНАНАС



КАЛЕНДУЛА
+
РОМАШКА



МАЛИНА+РОМАШКА



МАЛИНА+ЕЖЕВИКА



НАТУРАЛЬНЫЕ ЭКСТРАКТЫ
PH-НЕЙТРАЛЬНЫЙ

КОНДИЦИОНИРУЮЩИЕ КОМПОНЕНТЫ ДЛЯ ЛЕГКОГО РАСЧЕСЫВАНИЯ



7 KIDS
DAYS

Bath
Bubble
Party

ПОЛЬЗА ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ:

- **ДОСТУПНАЯ ЦЕНА.**

ГЕЛЬ-ШАМПУНЬ-ПЕНА BATH BUBBLE PARTY. 400 МЛ.
ФОРМАТ 3-В-1 ВЫГОДНЕЕ, ЧЕМ 3 СРЕДСТВА ОТДЕЛЬНО

ГЕЛЬ-ШАМПУНЬ FRIENDS FOREVER. РРЦ: 400 МЛ.
ФОРМАТ 2-В-1 ВЫГОДНЕЕ, ЧЕМ 2 СРЕДСТВА ОТДЕЛЬНО

- **УДОБНЫЙ ДОЗАТОР** – ПРОДУКТА ХВАТИТ НАДОЛГО
- **СЧАСТЛИВОЕ ВРЕМЯ ПРОВОЖДЕНИЯ РЕБЕНКА И МАТЕРИ.** НЕ ПРОСТО ОБЫЧНОЕ КУПАНИЕ, А НАСТОЯЩЕЕ ПРИКЛЮЧЕНИЕ С БРЕНД-ГЕРОЯМИ
- **БРЕНД-ГЕРОИ** СПОСОБСТВУЮТ ФОРМИРОВАНИЮ У РЕБЕНКА ПОЗИТИВНОЙ ПРИВЫЧКИ К ГИГИЕНЕ
- **НАТУРАЛЬНЫЕ ЭКСТРАКТЫ** В СОСТАВЕ ДАРЯТ ПРИЯТНЫЙ АРОМАТ И ПОДНИМАЮТ НАСТРОЕНИЕ



ВЫГОДА ПАРТНЕРОВ:

- **ПРИВЕДЕМ СВОИХ ЛОЯЛЬНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.**
7DAYS – БРЕНД №1 В КАТЕГОРИИ МАСОК ДЛЯ ЛИЦА
- **УВЕЛИЧИМ МАРЖУ С ПРОДАЖИ ОДНОГО ПРОДУКТА**
ПРИ СОХРАНЕНИИ НИЗКОГО ЦЕНОВОГО СЕГМЕНТА
- **ФОРМАТ 3-В-1** СПОСОБСТВУЕТ УВЕЛИЧЕНИЮ РАСХОДА ПРОДУКТА, ЧТО СТИМУЛИРУЕТ УВЕЛИЧЕНИЕ ЧАСТОТЫ ПОКУПОК, ПРИ ЭТОМ ПРОДУКТ ВОСПРИНИМАЕТСЯ КАК ВЫГОДНАЯ ПОКУПКА



+7 (495) 150-24-34
info@7daysmail.com
www.my7days.ru

 Likee    
@my_7days